
Projeto Consumo Responsável e Coletivo

Encontro dos Grupos de Consumo Responsável



Parelheiros/São Paulo, 28 a 30 de agosto de 2011

Instituto Kairós - Ética e Atuação Responsável
www.institutokairos.net / tel: 11 3257-5100

Secretaria de
**Desenvolvimento
Territorial**

Ministério do
**Desenvolvimento
Agrário**

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

CONSTRUÇÃO

- Educação para o Consumo Responsável (2000)
- Aproximação com a Economia Solidária e o Comércio Justo e Solidário (2004)
- Experiências de organização coletiva dos consumidores:
 - Desde 2005: MST; Aliança Social; e Rede Sementes de Paz
- Reflexão sobre a sustentabilidade da proposta dos Grupos de Consumo Responsável
 - Reconhecimento de seu papel como ESTRATÉGIA DE COMERCIALIZAÇÃO SOLIDÁRIA e de FORMAÇÃO dos sujeitos envolvidos (consumidores, produtores e parceiros comerciais)

CONSTRUÇÃO

- Aproximação com a Política Territorial de Desenvolvimento Rural Sustentável (2008)

- Projetos “Promoção do Consumo Responsável nos Territórios Rurais” e “Consumo Responsável e Coletivo”, em parceria com a Secretaria do Desenvolvimento Territorial do Ministério do Desenvolvimento Agrário - 2009 a 2012)
- Objetivos: Promover o debate e viabilizar ações de Consumo Responsável vinculadas à estratégia de dinamização econômica dos territórios rurais

CONSTRUÇÃO

Reflexão sobre a sustentabilidade da proposta dos Grupos de Consumo Responsável:

- Identificação dos Grupos de Consumo Responsável no Brasil e reconhecimento de suas dinâmicas:
 - (2009-2010) Pesquisa sobre o Perfil dos Grupos de Consumo no Brasil
 - 17 Grupos de Consumo mapeados
 - 7 Grupos de consumo estudados + Grupo de Sistematização

Grupo de construção do Encontro



Miriam e Rodrigo (Rede Ecológica), Diogo (RedeMoinho), Olívia e Natalie (Trocas Verdes), Neiton e Jandir (CooperEcosol), Toshio (TerraMater), Guilherme (Sementes de Paz), Hugo (Prefaces), Iara e Adair (CoopGiraSol), Fernanda (GCR Benfica+Kairós), Ana Luzia (Comerativamente), Daniel (FBES, Cirandas), Adriano (Pólis), Maíra (Nesol), Felipe Sig (Faces), Thais, Danuta, Elaine, Ana Flávia, Arpad, Camila, Diogo e Renata (Kairós)

ENCONTRO DOS GRUPOS DE CONSUMO

OBJETIVOS:

O objetivo do encontro é unir os sujeitos que atuam com a proposta do consumo responsável, coletivo e organizado no Brasil, vinculados ao movimento da economia solidária, para avançar nos seguintes pontos:

- o reconhecimento mútuo dos diferentes sujeitos, experiências e estratégias desenvolvidas;
- o avanço no potencial de construção de uma identidade comum;
- a avaliação coletiva das fragilidades e potencialidades destas experiências na efetivação de relações comerciais justas e solidárias (entender o real impacto dessa prática de consumo na cadeia produtiva; fazer o diálogo com os princípios e critérios do SNCJS; etc); e
- a consolidação dos consumidores organizados como atores políticos no movimento da economia solidária (avançar nas "reflexões" e "articulações", tanto econômicas, como de saberes - trocas de experiências, intercâmbios-, e políticas);

ENCONTRO DOS GRUPOS DE CONSUMO

Eixo A. Identidade (Reconhecimento das práticas, trocas de experiências e avanços)

Eixo B. Gestão, Logística e Tecnologia da Informação

Eixo C. Político/Estratégico

Eixo D. Planejamento coletivo: agenda e encaminhamentos

ENCONTRO DOS GRUPOS DE CONSUMO

Quem somos:

20 representantes de 12 Grupos de Consumo;

9 representantes de entidades parceiras;

12 atores da Política Territorial (SDT/MDA);

6 pessoas da equipe organizadora

4 Regiões; 12 Estados; 20 Cidades:

Sul: RS e SC; Centro-oeste: MT, DF e GO; Sudeste: SP, RJ, MG; e
Nordeste: BA, CE, PB e RN

Bem-vindos!

**Agradecemos a presença, o apoio
e desejamos que o
Encontro seja muito construtivo e inspirador.**

Equipe Kairós

Instituto Kairós - Ética e Atuação Responsável
www.institutokairos.net / i.kairos@yahoo.com.br / tel: 11 3257-5100

Parelheiros/São Paulo, Agosto de 2011
ENCONTRO DOS GRUPOS DE CONSUMO RESPONSÁVEL

