

## **OFICINA DE PRÁTICAS DE COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA POPULAR SOLIDÁRIA**

**Data:** de 02 a 06 de julho de 2012 (a confirmar)

### **Objetivo:**

O objetivo dessa oficina é trabalhar questões sobre comercialização de produtos da agricultura familiar e economia solidária, em diálogo com a prática dos participantes, abordando os temas necessários e apresentando ferramentas para a realização das vendas e demais etapas da comercialização, de forma integrada aos elementos do comércio justo e solidário e do consumo responsável.

**Público:** A oficina é voltada para técnicos, formadores, trabalhadores ou assessores de entidades que trabalhem com produtos da agricultura familiar e da economia solidária, tais como:

Técnicos/as de Bases de Serviço de Apoio a Comercialização – BSCs;

Técnicos/as de empreendimentos da agricultura familiar e/ou da economia popular e solidária;

Técnicos/as de organizações que assessoram empreendimentos da agricultura familiar e /ou da economia popular e solidária; e

Técnicos/as de órgãos governamentais que atuam no campo da economia popular solidária.

### **Conteúdo Programático:**

#### **I – CADEIA COMERCIAL**

Economia de mercado e economia capitalista – conceitos e visão

#### **II – ANÁLISE DAS ETAPAS DE UMA CADEIA DE MERCADO**

#### **III – FORMAÇÃO DE PREÇOS**

Preço de Venda

Preço Alternativo

#### **IV – A VENDA**

As fases de uma venda

Ingredientes para uma venda bem sucedida

Relações com o mercado, clientes e concorrência;

Perfil de um Vendedor

Perfil de um Comprador

Apresentação do produto

Rótulos

Embalagem

Marca

#### **V – ADMINISTRAÇÃO DE ESTOQUES**

#### **VI – SEGURANÇA**

Documentos envolvidos em uma venda

Pedido

Nota Fiscal

Fatura Duplicata / Boleto Bancário

#### **CRÉDITO**

Tipos de Venda

Cheques

Tipos de Cheques

Alíneas por devolução de cheques

Cadastro

#### **VII – PESQUISA DE MERCADO**

#### **VIII – VENDA COLETIVA**

#### **IX – COMÉRCIO JUSTO E SOLIDÁRIO**



Estratégias de comercialização e consumo responsável:

Feiras

Grupos de Consumo Responsável

Compras Públicas

X – POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMERCIALIZAÇÃO

**Metodologia:**

Exposição, trabalho em grupos e exercícios práticos referentes à gestão da comercialização.

Visitas pedagógicas a empreendimentos produtivos e comerciais.

Material didático: cada participante receberá um Caderno de Textos e Exercícios referente ao conteúdo programático do curso.

**Carga horária:**

40 horas distribuídas ao longo de uma semana.

**Certificado:**

Presença de 100% de carga horária.

Concluintes receberão um certificado dos organizadores

**Equipe de formadores:**

Técnicos da Capina e do Instituto Kairós.

**Custos:**

As despesas de transportes (intermunicipais e interestaduais) até o local do curso, hospedagem, alimentação no local do evento, material didático e transporte para as visitas ligadas as atividades da Oficina serão custeados pelos organizadores do evento. O traslado entre aeroportos e rodoviárias e o local do evento serão viabilizados pelos organizadores.

**Inscrição:**

Os interessados deverão enviar a manifestação de interesse em participar do curso para o e-mail [i.kairos@yahoo.com.br](mailto:i.kairos@yahoo.com.br) até 30/04/2012.

A partir das inscrições, será realizado um processo de seleção pois as vagas são limitadas.

O candidato receberá uma ficha de inscrição que deverá ser preenchida até 07/05/2012.

O resultado da seleção dos participantes será divulgado em 15/05/2012.

**Execução**

Instituto Kairós – Ética e Atuação Responsável

CAPINA – Cooperação e Apoio a Projetos de Inspiração Alternativa

**Realização**

Secretaria de Desenvolvimento Territorial do Ministério do Desenvolvimento Agrário (SDT/MDA)

Evangelischer Entwicklungsdienst (EED) – *Serviço das Igrejas Evangélicas na Alemanha para o Desenvolvimento*



Secretaria de  
Desenvolvimento Territorial

Ministério do  
Desenvolvimento Agrário

