

## Edital Kairós 04/2015

### Critério: Preço e Técnica

**Objeto:** Seleção de empresa para prestar serviço de assessoria para mapeamento participativo de iniciativas de consumo responsável para produção de conteúdo no projeto Produção e Consumo Responsável nas redes territoriais

## ATA DA AUDIÊNCIA DE ABERTURA E ENCERRAMENTO

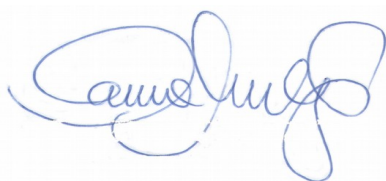
Ao dia 02 de Dezembro do ano de 2015, na Rua Marquês de Itu, n. 58, conjunto A, presentes os membros da Comissão de Julgamento do Instituto Kairós, inscrito no CNPJ 07.037.770/0001-58, a audiência foi aberta. Seguidamente foram examinados os documentos de habilitação e critérios técnicos das entidades proponentes. O resultado da análise está explicitado em mapa analítico a seguir:

### Mapa Analítico – Edital Kairós 04/2015

Nome da empresa	CNPJ/CPF	Habilitação Documental	Critérios Técnicos		
			Avaliação da experiência profissional da instituição nas áreas afins com o presente objeto	Avaliação de proposta de preço	
ANDRÉ RUOPPOLO BIAZOTI	368.455.278-06	Habilitada. Irregularidade	Nenhuma	Proponente apresentou proposta dentro do limite de valor, contudo não possui experiência com economia solidária, educação para o consumo responsável e grupos de consumo responsável conforme solicitado pelo edital.	Proponente apresentou proposta de preço para os seguintes itens no valor de: <b>R\$ 24.000,00 (vinte e quatro mil reais)</b>
<b>CONVERGENCIA COMUNICAÇÃO ESTRATEGICA LTDA</b>	<b>05.155.714/0001-92</b>	<b>Habilitada. Irregularidade</b>	<b>Nenhuma</b>	<b>Proponente não apresentou irregularidade na documentação; possui o perfil indispensável e desejável conforme solicitado pelo edital.</b>	<b>Proponente apresentou proposta de preço para os seguintes itens no valor de: R\$ 24.000,00 (vinte e quatro mil reais)</b>
LEONARDO GRIZ CARVALHEIRA	350.890.398-28	Habilitada. Irregularidade	Nenhuma	Proponente apresentou proposta dentro do limite de valor, contudo não possui experiência com educação para o consumo responsável, agricultura familiar e grupos de consumo responsável conforme solicitado pelo edital.	Proponente apresentou proposta de preço para os seguintes itens no valor de: <b>R\$ 24.000,00 (vinte e quatro mil reais)</b>

Oganizado o mapa analítico acima apresentado, pronuncia-se o seguinte julgamento:  
a empresa **CONVERGENCIA COMUNICAÇÃO ESTRATEGICA LTDA, CNPJ: 05.155.714/0001-92**, é declarada vencedora com o melhor preço e técnica para proposta de serviços de assessoria para mapeamento participativo de iniciativas de consumo responsável para produção de conteúdo no projeto Produção e Consumo Responsável nas redes territoriais. Nada mais havendo a ser examinado, a audiência é encerrada.

São Paulo, 02 de Dezembro de 2015.



---

**Vanessa Moreira Sígolo**  
**Diretora Presidente**  
**Instituto Kairós – Ética e Atuação Responsável**